

FORMACIÓN DE MENTORES

1. ANÁLISIS Y DISEÑO

1.1 Análisis de Necesidades de Formación

Los proyectos de mentorías que se llevan a cabo en Universidades suelen perseguir desarrollar un programa de orientación y ayuda a alumnos de nuevo ingreso (primer curso y/o Erasmus) para su permanencia y éxito en los estudios, ofreciéndoles un proceso de acogida que facilite su socialización, los aspectos académicos, sociales y administrativos.

Parece que una adecuada socialización es clave de cara a la consecución de un desarrollo de carreras exitoso dentro de entornos académicos superiores.

Los mentores suelen ser alumnos de segundo ciclo que se presentan de forma voluntaria y son seleccionados en función de distintos criterios, y a los que se les asignan varios alumnos de nuevo ingreso.

Se entiende que los mentores son alumnos se han integrado adecuadamente y que podrían aprovechar su bagaje para facilitar la llegada de los nuevos, transmitiéndoles sus conocimientos y experiencias sobre el entorno académico.

La voluntariedad de la actividad no garantiza que dichos alumnos de segundo ciclo posean las competencias necesarias para realizar la actividad de mentoría eficazmente. Para que las adquieran, parece necesario la impartición de un curso o taller de formación que les permita unificar los criterios de actuación y conseguir los objetivos del proyecto.

1.2 Objetivos

El objetivo general que se persigue con el taller consiste en dotar a los alumnos mentores de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para desempeñar su rol de forma satisfactoria.

Para la consecución de dicho objetivo, se desean alcanzar también los que aparecen a continuación, y que se caracterizan por ser más específicos, los mentores...

- Reflexionarán sobre sus funciones, objetivos, puntos fuertes y débiles.
- Desarrollarán competencias de comunicación, planificación y dirección de reuniones de trabajo.
- Aplicarán distintas técnicas de solución de problemas y toma de decisiones.
- Adquirirán las habilidades necesarias para relacionarse adecuadamente con los alumnos de reciente ingreso, transmitirles información, facilitarles el proceso de socialización, y hacerles reflexionar sobre su evolución en sus estudios.

2. DESARROLLO

2.1. Metodología

La metodología utilizada potencia la reflexión de los participantes sobre los temas que se abordan, así como su implicación activa en las distintas actividades que se realicen.

2.2. Destinatarios

Alumnos de la Universidad para los Mayores que han superado al menos primer curso de carrera

2.3. Sesiones

Las sesiones se han denominado de la siguiente forma:

Sesión 1: El rol del mentor y su entorno. Perfil del mentor.

Sesión 2: Transmitir la experiencia a través de historias. Desarrollo de reuniones de mentoría.

2.4. Fechas y horarios

Los talleres se realizarán cuando lo estime conveniente la organización. Se propone que se intenten agrupar las sesiones de cada taller en el tiempo e intentar impartirlo en dos sesiones.

3. DESCRIPCIÓN DE LAS SESIONES

3.1. Sesión 1: El rol del mentor y su entorno

3.1.1 Objetivos

- Aclarar los objetivos, funciones y roles que deben adoptar los mentores de alumnos de nuevo ingreso.
- Dialogar sobre los principales problemas que tienen que afrontar los alumnos de nuevo ingreso.
- Definir las características y competencias del mentor ideal.
- Analizar los puntos fuertes y débiles propios para mantener los primeros y mejorar los segundos.
- Elaborar un plan de acción que permita la mejora de aspectos concretos.
- Incrementar la autoeficacia y las expectativas de resultados de los asistentes.

3.1.2 Contenidos

- Detección de necesidades.
- Funciones y objetivos del mentor.
- Análisis de la problemática de los alumnos de nuevo ingreso.
- Las características del mentor ideal.
- Autoconocimiento: metas; actitudes, puntos fuertes y débiles; plan de desarrollo.

3.1.3 Técnicas Metodológicas

- Grupo Nominal
- Tormenta de ideas
- Discusión de Grupos

3.1.4 Materiales

- Pizarra
- Sillas y mesas móviles

3.1.5. Duración

- Cuatro horas

3.2 Sesión 2: Estilos de mentorización

3.2.1. Objetivos

- Determinar los distintos tipos de alumnos de nuevo ingreso y sus características
- Planificar las reuniones y elaborar un guión para la primera de ellas.
- Transmitir a través de historias vividas mensajes útiles para los oyentes
- Simular distintas situaciones en las que interrelacionen mentores y telémacos
- Aplicar y enseñar a utilizar distintas técnicas para tomar decisiones y solucionar problemas en las reuniones de mentoría
- Solventar los problemas que puedan surgir en las reuniones con los telémacos

3.2.2. Contenidos

- Descripción de los alumnos de nuevo ingreso
- Planificación de actividades y de la reunión con los telémacos
- La realización de reuniones

3.2.3. Técnicas Metodológicas

- Grupo Nominal; Discusión de Grupos; Tormenta de Ideas; Trabajo en grupo.

3.2.4. Materiales

- Pizarra; Sillas y mesas móviles

3.2.5. Duración

- Cuatro horas