

Curso Monográfico

Comunicación Digital

CURSO 2014-2015
Sede de San Bernardo

Profesor: Dña. María Díaz-Ripoll Lozano
Horario: Lunes de 10.00 a 12.00h.

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

¿Es el fin del Cuarto Poder? La revolución digital ha modificado los hábitos de conducta de los consumidores habituales de periódicos. Internet gana cada vez más adeptos mientras que la prensa escrita ha quedado relegada a un segundo plano. ¿Es el fin del periódico en papel?

Esta revolución digital nos hace reflexionar sobre el futuro de la profesión periodística. Los profesionales de la comunicación se ven obligados a reinventarse e integrarse en entornos digitales para poder sobrevivir; aprender el uso y gestión de redes sociales, nuevos y recientes estudios del comportamiento del consumidor y un sinfín de nuevas funciones que hacen que el periodismo “tradicional” tenga los días contados.

En este monográfico reflexionaremos sobre el futuro del periódico y de los medios de comunicación, así como las ventajas y desventajas que proporcionan las redes sociales en el ámbito periodístico.

PROGRAMA

- Introducción. Situación actual del Periodismo
- Internet: nueva herramienta periodística

- Redes Sociales: Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn
- Departamentos de Comunicación y la Contrainformación
- Inteligencia artificial, ¿Qué es el Big Data?

EVALUACIÓN

Se contempla la realización de un trabajo, una breve reflexión sobre lo tratado en clase.

Se valorará la asistencia y participación en clase.